

DIGITALIZACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS

Fitur 2017

Este año 2017 FiturtechY ha albergado el "Hotel del Futuro". Las principales innovaciones tecnológicas del mercado en equipamiento hotelero han estado representadas en el Hotel del Futuro, permitiendo experimentar con los sentidos a las más de 10.000 personas que han pasado por este espacio, desarrollado por ITH en colaboración entre otros con Gennion Solutions.

Gennion ha realizado una medición completa de la actividad de los visitantes al stand y les ha proporcionado una mejor experiencia de visita vía una App móvil contextualizada a las zonas temáticas a través de su producto Nutshell™.

Lo que la medición del tráfico contabiliza son dispositivos móviles con WiFi activa, incluye móviles, tabletas, portátiles, etc. El tráfico medido vía Wifi según datos propios de Gennion supone alrededor del 70% del tráfico absoluto real.

Lugar

IFEMA Pabellón 10
FiturTech, Stand ITH
Madrid, España

Periodo

Inicio: 18/01/2017 10:00
Fin: 20/01/2017 14:00



Cientes

CEHAT: Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
ITH: Instituto Tecnológico Hotelero

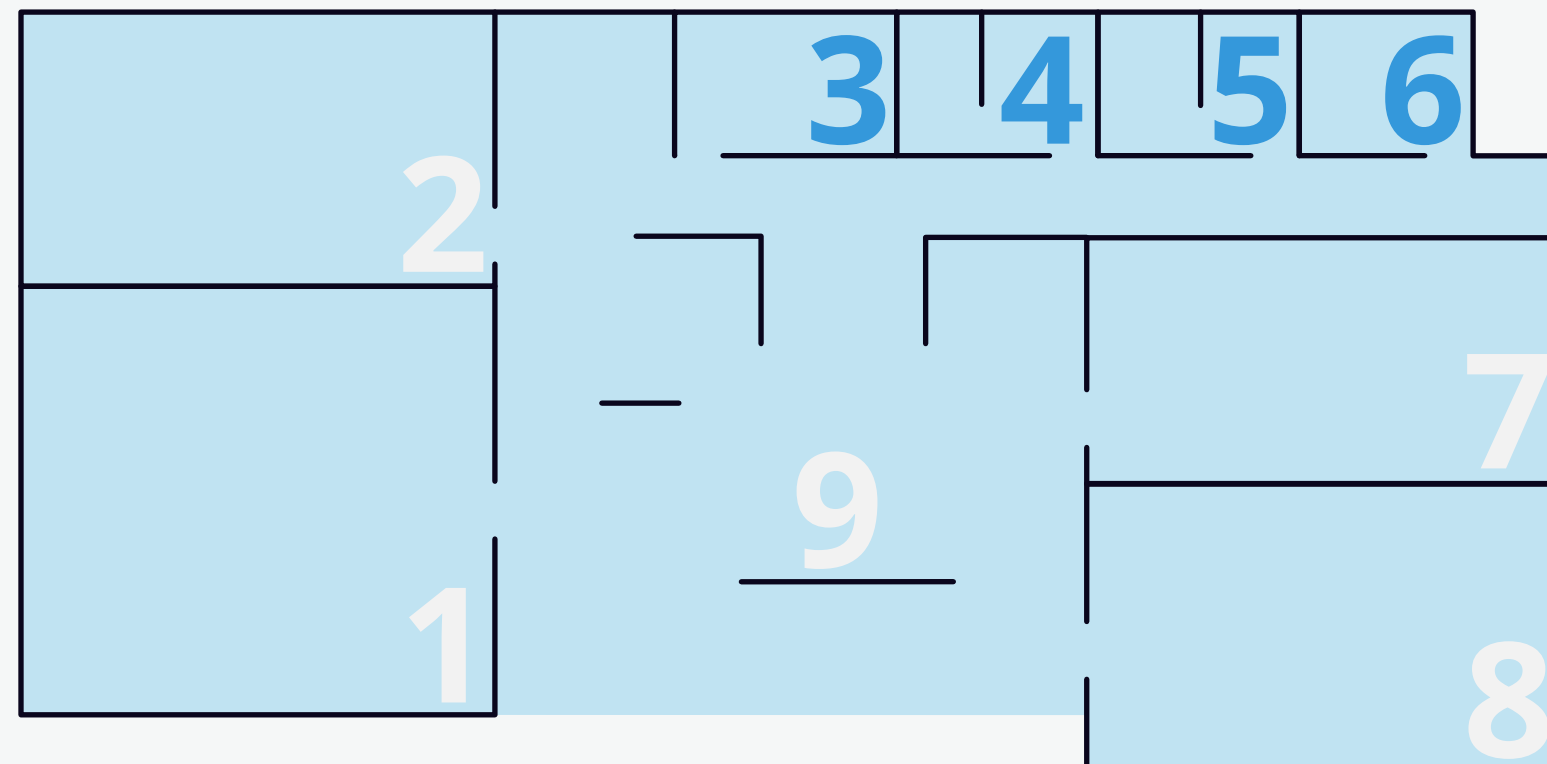
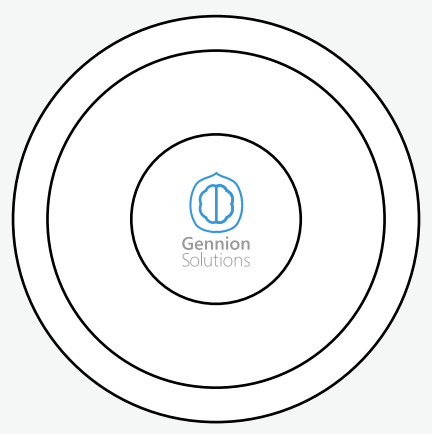
Producto

Nutshell Events

Tecnologías

Wifi y iBeacons

Sensor Gennion



Stand de FiturTech

Medición del tráfico

Medición del tráfico y las zonas interactivas vía APP

Zonas

- Zona 1. TechY Negocio
- Zona 2. TechY Futuro
- Zona 3. Sala Reuniones
- Zona 4. Habitación huésped
- Zona 5. Habitación inmersiva
- Zona 6. Espacio Tecnológico
- Zona 7. TechY Destino
- Zona 8. TechY Sostenibilidad
- Zona 9. Zona Común

27.326
Tráfico de personas

Captura
39%

10.703
Visitantes ITH stand

Conversión
18%

4.853
Se quedan de diez o más minutos
Son aquellos que interactúan con el stand



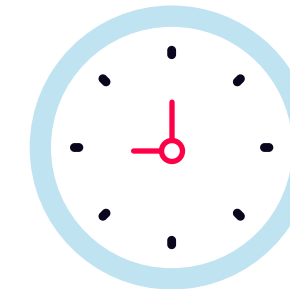
10.703
Visitantes de dos o más minutos



2,3
Días visitados por aquellos que repiten visita



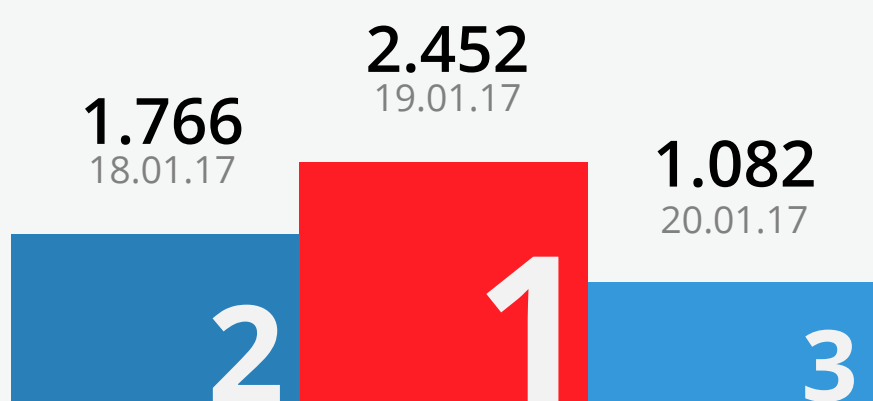
4.853
Visitantes de diez o más minutos



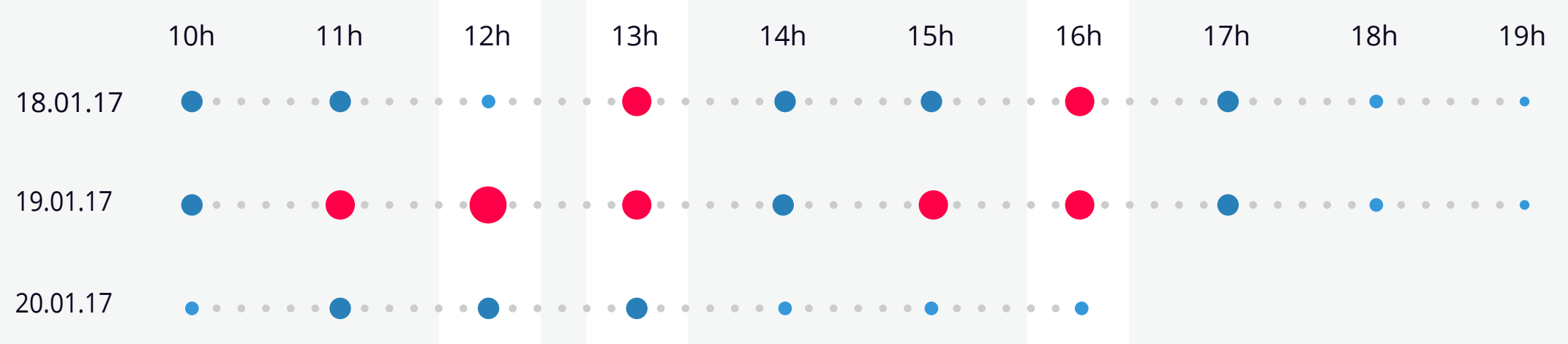
30min 43seg
Tiempo medio de estancia

Día más visitado

Visitantes de 10 minutos o más por día

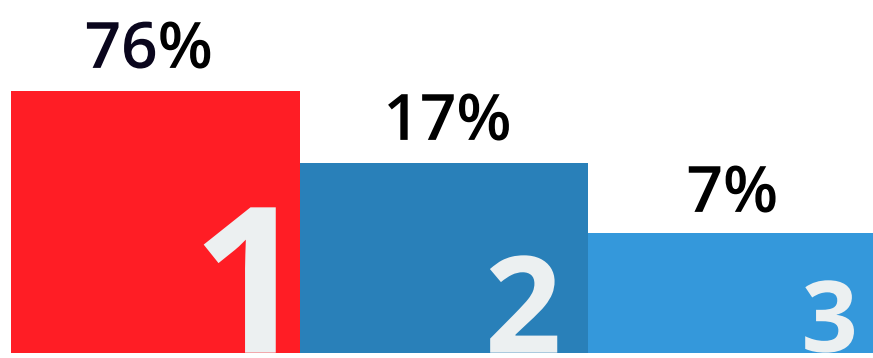


Horas más visitadas - Visitantes únicos

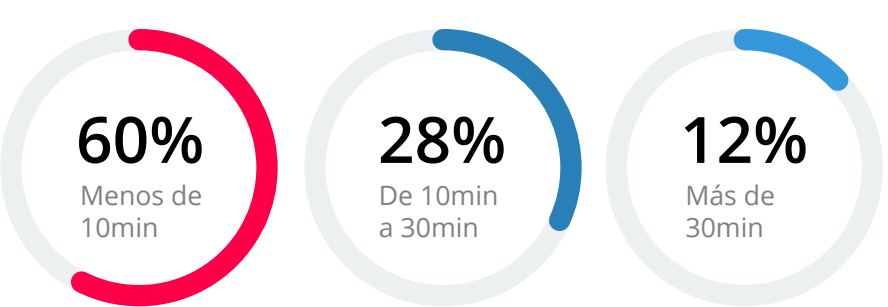


Repetición

Días visitados por visitante único

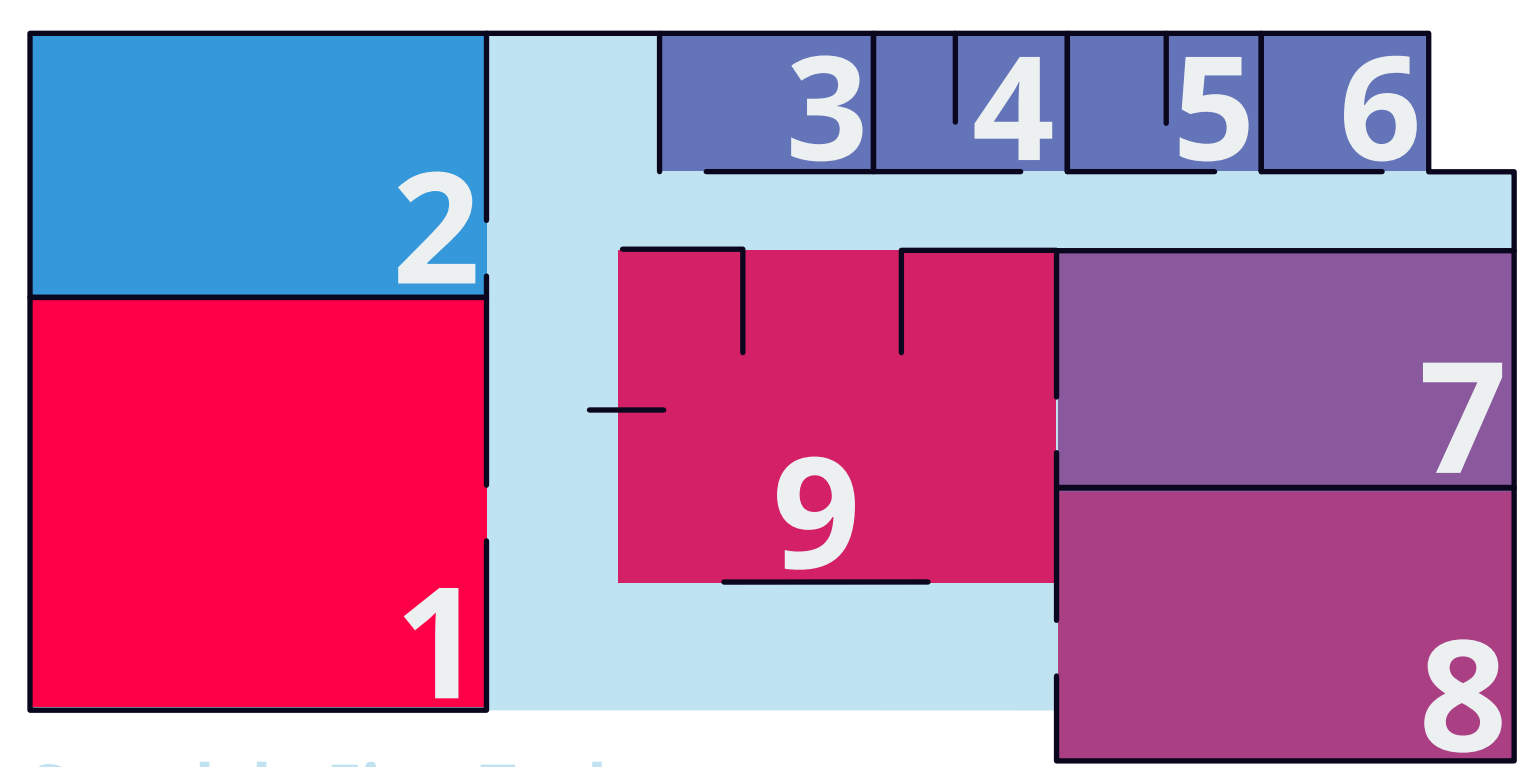


Tiempo de estancia (En min)



Actividad en el stand

13.456 Visitas a zonas



Stand de FiturTech

Agenda FiturTech

- 18.01.2017
 - 1 Presentación
 - 2 Potencia tu marca, Crece tu destino
 - 3 Mix de venta - Integridad tarifaria en el sector hotelero
 - 4 Rehabilitación y regeneración sostenible de los destinos turísticos
 - 5 ¿Es factible un desarrollo basado en la economía de recursos? Nuestro papel en la Tierra.
 - 6 Software y mobile
 - 7 La innovación en boca de los hoteles
 - 8 Entrega de premios de la 3ª edición del concurso Re Think Hotel
 - 9 Espacio KNOWNSQUARE: Gestión de personas en la era digital
- 19.01.2017
 - 10 La singularidad en el negocio: El futuro está cerca
 - 11 Experiencias y emociones, El turismo creativo
 - 12 Machine Learning
 - 13 El modelo de sostenibilidad turística ITH
 - 14 La robótica en el sector turístico
 - 15 Tecnología, Sharing Economy, Blockchains
 - 16 Gestión digital del negocio: Operativa y servicio
 - 17 Inbound Marketing y generación de contenidos
 - 18 Destination Lab: Soluciones tecnológicas para el destino
 - 19 Conversaciones responsables para un turismo sostenible
 - 20 Track records y casos de éxito
- 20.01.2017
 - 21 La gestión de hoteles en la era digital
 - 22 Marketing multicanal, Una estrategia ante el nuevo viajero
 - 23 Smart Business = [(Big+ Middle+ Small)*Data] / € *People
 - 24 La integración de la economía circular en el turismo
 - 25 Crecimiento exponencial en la empresa, fabricando un nuevo futuro
 - 26 Gran corporación entorno presente y futuro
 - 27 Gestión de la reputación online
 - 28 Gran corporación y su reacción con los nuevos agentes de cambio: Startup
 - 29 La Innovación y la inteligencia en el turismo sostenible

● TechYNegocio ● TechYFuturo ● TechYSostenibilidad ● TechYDestino

Popularidad por bloques de conferencias

